

# Sitzungsprotokoll des FSR Informatik

DATUM  
15. Oktober 2003



## Anwesende:

- Arthur Godlinski
- Daniel Gohlke
- Frank Jäger
- Roman Pfender
- Sebastian Oerding
- Sven Kupfer (geht um 18:15)
- Wolfgang Schnerring

*Dieses Dokument ist nicht das offizielle Protokoll der Sitzung. Es wurde lediglich inhaltlich in das TeX-Format übertragen. Die Originalfassung kann per E-Mail beim FSR Informatik angefragt werden.*

## Tagesordnung

TOP 1	Posteingang .....	2
TOP 2	Sitzungstermin .....	2
TOP 3	Sprechzeiten .....	2
TOP 4	STET-Finzen .....	2
TOP 5	Geplante Erhöhung der Druckkosten .....	3
TOP 6	T-Shirts .....	3
TOP 7	KIF .....	3
TOP 8	Öffentlichkeitsarbeit .....	3
TOP 9	STET-Rückblick .....	4

### TOP 1 Posteingang

- Finanzabrechnung Sportfest
- KIF-Einladung
- Werbung Mummert-Consulting
- Werbung Studien-Austausch-Organisation IAP..(?)

### TOP 2 Sitzungstermin

Der Sitzungstermin wird festgelegt auf Dienstag, 16-18 Uhr.

### TOP 3 Sprechzeiten

Montag bis Donnerstag steht jeweils von 10-12 Uhr jemand im FSR-Raum zur Verfügung.

### TOP 4 STET-Finzen

Nachtrag zur Email-Abstimmung: Finanzrahmen 2 EUR pro Teilnehmer; wir rechnen mit 82 Erstsemestern.

Ausgegeben wurden 105 EUR.

Abstimmungsergebnis: 5/0/2

## TOP 5 Geplante Erhöhung der Druckkosten

Da die Druckkosten bisher die Personalkosten nicht enthalten, hat der Fakultätsrat beschlossen, zum 01.11.2003 die Kosten von 3 auf 4 Cent (schwarz/weiß) bzw. von 20 auf 30 Cent (farbig) pro Seite zu erhöhen.

## TOP 6 T-Shirts

Wir wollen die T-Shirts nun endlich bald zum Druck geben, und fordern deshalb die andern FSR auf, sich bis zum 28.10.2003 zu äußern und ihre Entwürfe abzugeben, wenn sie auch T-Shirts drucken wollen, so dass man sich zusammentun könnte.

Frank schreibt ASAP eine Mail.

## TOP 7 KIF

Die nächste Konferenz der Informatik-Fachschaften findet vom 05.-09.11.2003 in Giessen statt. Daniel möchte uns dort vertreten und beantragt die Erstattung Fahrtkosten und Eintritt, zusammen 75 EUR.

Abstimmungsergebnis: 5/0/1

## TOP 8 Öffentlichkeitsarbeit

Roman hat eine knackige Werbebroschüre erstellt. 8-)

Für die Druckkosten in Höhe von 30 EUR kommt natürlich der FSR auf. Daniel erzählt von einer anderen Uni, wo der FSR sog. "Klopapier" in den Toiletten aufhängt, auf dem kurz und knapp auf einer Seite die wichtigsten Themen aufgeführt werden.

Wir überlegen, so etwas auch zu machen. Arthur schlägt vor, evtl. einen Opt-In-Newsletter zu verschicken, damit Leute, die das möchten, über unsere Arbeit informiert bleiben können.

Abstimmungsergebnis: 6/0/0. Daniel kümmert sich um Layout und die Erlaubnis fürs Aufhängen. Arthur fragt beim FRZ wegen einer Mailing-Listen-Software an.

## TOP 9 STET-Rückblick

Leider gab es wieder Termin-Abstimmungs- und Kommunikationsprobleme, so dass wir beim nächsten Mal gerne die Webseite mit dem Programm unter unsere Kontrolle nehmen möchten, um zu verhindern, dass wieder Chaos ausbricht und die Erstsemester nicht wissen, was eigentlich nun wirklich passiert. Außerdem sollten wir Programme ausdrucken und an die Teilnehmer verteilen und den FSR-Raum ständig besetzt halten, um "verlorene Schafe" aufsammeln und an die richtige Stelle weiterleiten zu können.